



**Gemeente
Amsterdam**

Bezoekadres
Amstel 1
1011 PN Amsterdam

Postbus 202
1000 AE Amsterdam
Telefoon 14 020
amsterdam.nl

Retouradres: Postbus 202, 1000 AE Amsterdam

Bewonersraad Nieuwmarkt-Groot
Waterloo
t.a.v. C. van Dijk
Nieuwe Amstelstraat 25
1011PL Amsterdam

22. 22 AUG. 2018
Datum 14 augustus 2018
Ons kenmerk *EZ/2018-1475*
Uw kenmerk
Behandeld door C.van.Ette, c.van.ette@amsterdam.nl
Kopie aan
Bijlage Beantwoordingsbrief raadsadres Huurdersvereniging Centrum van 6 maart 2018
Onderwerp Beantwoording raadsadres Bewonersraad Nieuwmarkt en Groot Waterloo

Geachte Bewonersraad Nieuwmarkt en Groot Waterloo,

Hierbij stuur ik u mijn reactie op uw raadsadres van 28 maart jl. In uw brief geeft u aan het raadsadres van Huurdersvereniging Centrum van 6 maart 2018 volledig te onderschrijven. De huurdersvereniging verzoekt hierin het gemeentebestuur om op korte termijn maatregelen te nemen om de groei van toerisme af te remmen en doet daarvoor negen voorstellen. Tijdens de gemeenteraad van 14 maart is mij verzocht de Huurdersvereniging namens het gemeentebestuur te antwoorden. Het antwoord treft u als bijlage bij deze brief aan. In uw raadsadres voegt u nog een tiende actiepoint met betrekking tot digitale reclamezuilen toe. In de gemeenteraad van 25 april jl. is mij gevraagd u namens het gemeentebestuur te antwoorden.

In uw voorstel verzoekt u het gemeentebestuur om geen vergunning te verlenen voor digitale reclamezuilen in de historische binnenstad. Als reden geeft u aan dat de stad overvol is met objecten en dat het straatbeeld steeds onoverzichtelijker wordt. Bewegende reclamebeelden passen volgens u niet in het beschermd stadsgezicht. U heeft daarom aangegeven bezwaar te maken tegen het besluit van 22 maart 2018 van het dagelijks bestuur van Centrum voor het tijdelijk plaatsen van 28 digitale reclamezuilen in de openbare ruimte en vraagt het gemeentebestuur met klem om de aanvraag af te wijzen.

Voordat ik inga op uw specifieke vraag wil ik benadrukken dat de onlangs aangetreden coalitie uw zorgen over behoud van de leefbaarheid, in onze drukbezochte stad, deelt. Wat ons betreft hoort toerisme bij het internationale karakter van Amsterdam, maar de bewoners staan voor ons heel duidelijk op de eerste plaats. Dat betekent dat we stevige keuzes maken voor een betere luchtkwaliteit en een aantrekkelijker woonklimaat. Een autoluwe stad met een heldere aanpak op

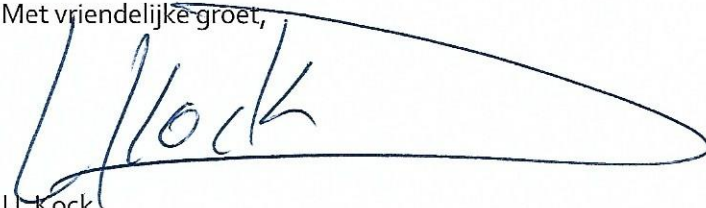
overlast van taxi's horen daarbij. Net als het bestrijden van illegale verhuur en het terugdringen van overlast door vakantieverhuur.

De gemeente heeft met de onderneming JCDecaux sinds 2013 een contract waarin staat dat een aantal Mupi's op bestaande, eerder vergunde, locaties in Amsterdam gedigitaliseerd mogen worden. Voor het tonen van bewegende beelden op die digitale schermen bestaat echter geen eenduidig beleid. Centrum heeft in maart 2018 een tijdelijke omgevingsvergunning aan JCDecaux verleend. Dat is bewust voor een periode van 15 maanden gedaan, zodat de gemeente in de gelegenheid is om in die periode definitieve regelgeving voor bewegende beelden vast te stellen.

Graag geef ik u de visie van het gemeentebestuur op digitale reclamezuilen. In het nieuwe coalitieakkoord besteden we expliciet aandacht aan dit onderwerp. We willen de reclame in de openbare ruimte terugdringen. De reclamebelasting wordt daarom weer ingevoerd. Bewegende reclames worden zoveel mogelijk uit de stad geweerd. Op plekken waar het noodzakelijk is maatregelen voor crowd control te nemen, kunnen objecten met bewegende beelden bij uitzondering worden ingezet. Inmiddels heeft de gemeenteraad via een motie op 14 maart 2018 aangegeven een verbod op bewegende beelden op digitale schermen wenselijk te vinden. De beantwoording van deze motie en het opstellen van nieuw beleid zal conform de uitgangspunten uit het nieuwe coalitieakkoord worden opgepakt.

Ik hoop u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'U. Kock', with a large, sweeping loop at the end.

U. Kock

Wethouder Economie